

## **22 Digital-Experten bilden die Jury des DMMA OnlineStar 2013**

Jury des Kreativpreises ist mit Größen aus Werbung, Industrie und Fachpresse besetzt / Einreichungsphase wird bis zum 12. Juli verlängert

**Düsseldorf/Stuttgart, 1. Juli 2013 – Die Jury für den [Kreativpreis DMMA OnlineStar](#) steht fest. 22 hochkarätige Juroren aus Werbung, Industrie und Fachpresse bewerten die besten digitalen Projekte und Kampagnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Renommee der Jury unterstreicht den hohen Anspruch des DMMA OnlineStar, der zu den wichtigsten Kreativ- und Branchen-Awards der digitalen Wirtschaft zählt. Die Gewinner der Auszeichnung erhalten wichtige Punkte für die angesehenen Kreativrankings der digitalen Wirtschaft. Gute Nachrichten für Agenturen und Unternehmen, die sich noch bewerben möchten: Die Einreichungsphase wird um eine Woche verlängert. Bewerbungsschluss ist nun der 12. Juli. Der DMMA OnlineStar wird vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. und der MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg verliehen.**

Die [Juroren des DMMA OnlineStar 2013](#) sind folgende:

### **Jurypräsident/Vorsitz:**

- Andreas Pauli, Leo Burnett, Chief Creative Officer

### **Agenturen:**

- Fritz Ehlers, Cocomore, Chief Creative Officer
- Hans-Jürgen Even, TWT Interactive GmbH, Geschäftsführer
- Kai Heuser, Heimat Berlin, Creative Director
- Stefan Kolle, Kolle Rebbe GmbH, Geschäftsführer Kreation
- Stefan Mohr, Jung von Matt, Geschäftsführer
- Mike John Otto, Hi-ReS!, Geschäftsführer Kreation & Creative Director
- Oliver Rosenthal, OgilvyOne GmbH, Managing Director
- Matthias Schäfer, Interone GmbH, Geschäftsführer
- Jochen Schlaier, denkwerk, Geschäftsführer
- Matthias Schmidt, DDB Tribal Group GmbH, Kreativgeschäftsführer
- Olav A. Waschkies, Pixelpark, Managing Director

### **Unternehmen:**

- Hubert Baumeister, Panasonic Corporation, Manager Digital Communication
- Anja Dietze, Schott AG, Head of Branding/New Media
- Heiko Eckert, mytheresa.com, Head of Online Marketing
- Sandra Funck, Paramount Pictures, Senior Marketing Manager

- Till Kästner, LinkedIn, Geschäftsleiter/Commercial Director DACH
- Dr. Georg Ramme, Endemol Deutschland, Geschäftsführer Endemol beyond, Head of Commercial
- Heiko Schwamb, HRS, Head of Marketing – Mobile & New Media

## Presse:

- Alexander Ade, Motor Presse, Leitung Digital Publishing & Development
- Roland Eisenbrand, ONEtoONE, Redakteur
- Ralph-Bernhard Pfister, Werben & Verkaufen, Redakteur
- Anja Sturm, HORIZONT, stellvertretende Chefredakteurin

Die Experten bewerten die eingereichten Arbeiten im Hinblick auf Idee, Informationsdarstellung, Design, relevanten Content, Sichtbarkeit, technologischen Anspruch, Usability und Grad der Integration. Die besten Einreichungen kommen auf die Shortlist. Auf der Preisverleihung am 17. Oktober in Berlin werden dann die Gewinner mit dem DMMA OnlineStar 2013 in Gold, Silber und Bronze geehrt.

Mehr Informationen und das Einreichungsformular zum DMMA OnlineStar 2013 unter [www.dmma-onlinestar.de](http://www.dmma-onlinestar.de)

Weiterführende Links:

[www.dmma-onlinestar.de](http://www.dmma-onlinestar.de)

[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

[www.innovation.mfg.de/de](http://www.innovation.mfg.de/de)

## Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**

## Über die MFG Innovationsagentur für IT und Medien

Die MFG Innovationsagentur für IT und Medien stärkt seit 1995 den IT, Medien- und Kreativstandort Baden-Württemberg. Sie verbessert die landesweite Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit unter anderem durch die Förderung regionaler, nationaler und internationaler Kooperationen. Im Mittelpunkt steht die Unterstützung von erfolgreichem Unternehmertum, besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen, sowie deren Vernetzung mit anwendungsnaher Forschung und öffentlichen Förderprogrammen.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Susanne Hohenschuh  
Agentur Frau Wenk+++  
PR & Marketing für die digitale Welt  
Tel.: +49 (0)40 4321865-0  
E-Mail: [bvdw@frauwenk.de](mailto:bvdw@frauwenk.de)  
[www.frauwenk.de](http://www.frauwenk.de)

**Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.**

Yasmina Tibourtine  
Leiterin Events  
Tel.: +49 (0)211 600456-23  
E-Mail: [tibourtine@bvdw.org](mailto:tibourtine@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

**MFG Baden-Württemberg mbH**

Innovationsagentur des Landes  
für Informationstechnologie und Medien  
Bernd Hertl  
Leiter Projektteam Kommunikation und Marketing  
Tel.: 0711 90715-316  
E-Mail: [hertl@mfg.de](mailto:hertl@mfg.de)  
[www.innovation.mfg.de](http://www.innovation.mfg.de)