

Shortlist für Kreativpreis DMMA OnlineStar 2013 steht

41 verschiedene digitale Projekte und Kampagnen von 27 Agenturen nominiert / Schwerpunkte Bewegtbild und Mobile /Preisverleihung am 17. Oktober in Berlin

Düsseldorf/Stuttgart, 5. September 2013 – Die Fachjury des Kreativpreises DMMA OnlineStar hat die besten digitalen Projekte und Kampagnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgewählt. 41 verschiedene Einreichungen haben es auf die Shortlist des DMMA OnlineStar geschafft. 27 Agenturen kämpfen nun um die begehrte Auszeichnung, die zu den wichtigsten Kreativ- und Branchen-Awards der digitalen Wirtschaft zählt. Alle Informationen zum DMMA OnlineStar 2013 gibt es unter www.dmma-onlinestar.de.

Der DMMA OnlineStar wird in Gold, Silber und Bronze in jeweils neun verschiedenen Kategorien vergeben: Digital Advertising, Website, Microsite, Digital Commerce, Bewegtbild im Web, Mobile, Social Media, Crossmedia Digital und Non Profit. Die besten Kreativideen der Online-Branche und ihre Macher werden auf der Preisverleihung am 17. Oktober in Berlin gekürt. Das Gala-Dinner findet in exklusiver Runde im Berliner Luxushotel „Hotel de Rome“ statt. Durch den Abend wird die TV-Moderatorin Johanna Klum führen. Der DMMA OnlineStar wird vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. und der MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg verliehen.

„In diesem Jahr haben wir deutlich mehr Einreichungen auf der Shortlist, die in die Bereiche Bewegtbild und Mobile fallen. Im letzten Jahr waren die stärksten Kategorien noch Digital Advertising, Microsites und Social Media“, kommentiert Jury-Präsident Andreas Pauli (Leo Burnett) die Nominiertenliste. Wichtig sei der Fachjury, bestehend aus 23 Digital-Experten aus den Sparten Werbung, Industrie und Fachpresse, neben der kreativen Qualität der Einreichungen die Relevanz für die anvisierten Zielgruppen gewesen.

Spitzenreiter auf der Shortlist ist in diesem Jahr die Heimat Werbeagentur mit neun Einreichungen. Rang zwei teilen sich Scholz & Volkmer, serviceplan, BBDO Germany und Cheil Germany mit jeweils vier nominierten Arbeiten. Auf Platz drei liegt Grabarz & Partner mit drei Projekten.

Die Shortlist des DMMA OnlineStar 2013 (in alphabetischer Reihenfolge der Projektnamen):

1. Digital Advertising

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Der Schriftfont Ernst, 55

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken

laut.de/adblocker

Agentur: laut.ag

Auftraggeber: laut.ag

ZeroFollowers

Agentur: Leo Burnett GmbH

Auftraggeber: Fiat Group Automobiles Germany AG

2. Website

A. Lange & Söhne

Agentur: Scholz & Volkmer GmbH

Auftraggeber: A. Lange & Söhne

Launch uncubemagazin.com

Agentur: Projektbüro .HENKELHIEDL

Auftraggeber: BauNetz Media GmbH

PROJECT M Online

Agentur: HOFFMANN UND CAMPE VERLAG GmbH/Corporate Publishing

Auftraggeber: Allianz Asset Management AG

Relaunch Landesportal Baden-Württemberg

Agentur: ressourcenmangel GmbH

Auftraggeber: Staatsministerium Baden-Württemberg

Visualisierung des Deutschen Bundeshaushalts

Agentur: Pixelpark/Elephant Seven

Auftraggeber: Bundesministerium der Finanzen

3. Microsite

Das größte Champions League Finale aller Zeiten

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: adidas AG

Parade gegen Pelz

Agentur: Grimm Gallun Holtappels Werbeagentur GmbH & Co. KG

Auftraggeber: VIER PFOTEN - Stiftung für Tierschutz

Troy Davis - I am alive

Agentur: serviceplan/plan.net

Auftraggeber: Alive - Koalition gegen die Todesstrafe e. V.

Zeit statt Zeug
Agentur: Scholz & Volkmer GmbH
Auftraggeber: Scholz & Volkmer GmbH

4. Digital Commerce

Audi City
Agentur: Razorfish GmbH
Auftraggeber: Audi AG

Media Markt Mobile Shop for an always on customer!
Agentur: SapientNitro
Auftraggeber: Media-Saturn MS E-Business Concepts & Services GmbH

Porsche Design Corporate Shop
Agentur: TWT Interactive GmbH
Auftraggeber: Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co.

5. Bewegtbild im Web

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Der Golf - Das Auto - Driving Experience
Agentur: Mackevision Medien Design GmbH
Auftraggeber: Volkswagen AG

Harald vs. Franz - Das Duell
Agentur: BBDO Germany GmbH
Auftraggeber: Sky Deutschland GmbH & Co. KG

Jürgen Klopp
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken

MacGyver und der neue Citan
Agentur: SYZGY Deutschland GmbH
Auftraggeber: Daimler AG

NIVEA "Mama"
Agentur: LABAMBA
Auftraggeber: Beiersdorf AG

Offroad
Agentur: BBDO Germany GmbH
Auftraggeber: Daimler AG smart

6. Mobile

Bosch Toolbox App - digitale Werkzeuge für Profis
Agentur: conVISUAL AG
Auftraggeber: Robert Bosch GmbH (PT-BEU/MKB2)

CalendarWatch
Agentur: denkwerk GmbH
Auftraggeber: denkwerk GmbH

Das Auto. Magazin (Webmagazin)
Agentur: KircherBurkhardt GmbH
Auftraggeber: Volkswagen AG

Free The Forced
Agentur: Cheil Germany GmbH
Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen

Golf iPad App Katalog
Agentur: Grabarz & Partner, Hamburg
Auftraggeber: Volkswagen AG

Miles for meals
Agentur: Grabarz & Partner, Hamburg
Auftraggeber: Bundesverband Deutsche Tafel e. V.

The Montblanc Worldsecond
Agentur: demodern GmbH
Auftraggeber: Montblanc International

The selfscan report
Agentur: serviceplan
Auftraggeber: Auchan S.p.A.

Treezer – Ich habe heute einen Baum gepflanzt
Agentur: Pixelpark/Elephant Seven
Auftraggeber: Stiftung Unternehmen Wald

7. Social Media

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Das größte Champions League Finale aller Zeiten
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: adidas AG

Die multiplizierte Probefahrt/Die Vorausfahrer-Tour
Agentur: Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH
Auftraggeber: Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)

Mercedes-Benz Social Publish
Agentur: Scholz & Volkmer GmbH
Auftraggeber: Daimler AG

THE RICH B!TCH FRIDGE
Agentur: Cheil Germany GmbH
Auftraggeber: RICH AG
Tweeting Talents
Agentur: Grabarz & Partner, Hamburg
Auftraggeber: Grabarz & Partner, Hamburg

#ZeroFollowers
Agentur: Leo Burnett GmbH
Auftraggeber: Fiat Group Automobiles Germany AG

8. Crossmedia digital

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Das größte Champions League Finale aller Zeiten
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: adidas AG

Free The Forced
Agentur: Cheil Germany GmbH
Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen

9. Non profit

Afrika Kicker
Agentur: Kolle Rebbe GmbH
Auftraggeber: Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V.

CO2 Marathon Wiesbaden
Agentur: Scholz & Volkmer GmbH
Auftraggeber: Umweltamt Wiesbaden

Foodsharing
Agentur: BBDO Germany GmbH
Auftraggeber: Caritas International

Free The Forced
Agentur: Cheil Germany GmbH
Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen

The Unblockable Banner
Agentur: serviceplan
Auftraggeber: AMNESTY INTERNATIONAL

Tree Concert

Agentur: BBDO Germany GmbH

Auftraggeber: Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)

Troy Davis - I am alive

Agentur: serviceplan/plan.net

Auftraggeber: Alive - Koalition gegen die Todesstrafe e. V.

Die Shortlist zum DMMA OnlineStar 2013 gibt es auch online unter www.dmma-onlinestar.de/shortlist.html.

Weiterführende Links:

www.dmma-onlinestar.de

www.bvdw.org

www.innovation.mfg.de/de

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**

Über die MFG Innovationsagentur für IT und Medien

Die MFG Innovationsagentur für IT und Medien stärkt seit 1995 den IT, Medien- und Kreativstandort Baden-Württemberg. Sie verbessert die landesweite Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit unter anderem durch die Förderung regionaler, nationaler und internationaler Kooperationen. Im Mittelpunkt steht die Unterstützung von erfolgreichem Unternehmertum, besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen, sowie deren Vernetzung mit anwendungsnaher Forschung und öffentlichen Förderprogrammen.

Ansprechpartner für die Presse:

Susanne Hohenschuh

Agentur Frau Wenk+++

PR & Marketing für die digitale Welt

Tel.: +49 (0)40 4321865-0

E-Mail: bvdw@frauwenk.de

www.frauwenk.de

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Yasmina Tibourtine

Leiterin Events

Tel.: +49 (0)211 600456-23

E-Mail: tibourtine@bvdw.org

www.bvdw.org

MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg

Bernd Hertl

Leiter Projektteam Kommunikation und Marketing

Tel.: 0711 90715-316

E-Mail: hertl@mfg.de

www.innovation.mfg.de